

i-focus

PBJ

保湿効果の高いハラル認証の美容液

ハラル認証化粧品製造・販売に特化したPBJ(東京都足立区)は、スキンケアシリーズ「桃姫」から「ピーチホワイトエッセンス」を9月1日に新発売する。

同製品は最新の液晶乳化技術を採用したミルク状の美容液で、通常乳化と比べて高い保湿効果を発揮する。美白成分としてアルブチン、ビタミンC、マンダリンオレンジ果皮エキスを配合。30g入りで税抜き3780円。同社はイスラム教で禁止されている豚由来成分やアルコール由来成分などを排し、ハラル専用の製造ラインを使用している。今後、BBクリーム、クレンジ

ングジェルなどラインアップを増やす予定。



既存の桃姫シリーズ製品と同様、保湿成分として、桃の葉、種子エキス、桃果汁、加水分解コラーゲン、ヒアルロン酸を配合

鈴商

「アングリーバード」のポテトチップスを新発売

食料品の輸入販売・卸を手がける鈴商(東京都新宿区)はスマホゲームのキャラクターをパッケージに冠した「アングリーバード ポテトチップス」の販売を開始した。

「アングリーバード(Angry Birds)」はフィンランドの企業がiPhone向けに開発したモバイルゲームで、世界では2010年に最も成功したゲームソフトと評される。アニメ化した「アングリーバード」が10月1日から上映予定で、秋に向けて売上増が期待される。味はシーソルト、タンジーチーズ、

サワークリーム&オニオン、タイスターの4種類。



人気ゲームのキャラクターが楽しめるパッケージ

大地を守る会

「パクチーフエア」を丸の内9月3日まで開催

有機食材宅配の大地宅配の運営会社「大地を守る会」(千葉県千葉市)は、有機パクチーを使った特別メニューを提供する「パクチーフエア」を8月22日から東京・丸の内Deaichi & Travel cafeで開催している。パクチーとアジのエスカベッシュ(980円)、パクチーの冷しゃぶ仕立て(1400円)、パクチーそうめん&パクチー・小柱・季節野菜のかき揚げセット(1400円)といった、残暑厳しい季節にさっぱりと

食べてもらえるメニューを提供する。同店の営業時間は17時から23時で、パクチーフエアは9月3日まで。



野生に近い環境で育てたパクチーの力強い香りが食材の味を引き立てる

ラ・アトレ

京都で外国人向け滞在型宿泊施設

多様な不動産事業を展開するラ・アトレ(東京都港区)が宿泊施設事業に参入する。本事業の第一弾となる「LAホテル京都」は近年増加する訪日外国人や国内観光客の長期滞在を想定した宿泊施設で、来年2月に京都駅から徒歩圏内の京都市南区にオープンする。全客室にバルコニーを設置し、広さは最大41㎡。食事サービスは行わず、フロントで地域の料飲施設を紹介し、近隣の飲食店の活性化につなげる。同社は本物件を皮切りに、東京・浅草や福岡など外国人が多く訪れる街を対象

に、街の再生に寄与する小規模ながら利便性の高い宿泊施設事業を展開していく。



写真はイメージ

塩事業センター

にがりを含むサラサラした塩を今秋発売

公益財団法人塩事業センター(東京都品川区)は、ロングセラー商品「食塩」の姉妹品「にがり食塩300g」をこの秋に新発売する。

現在市販されている塩は、にがりを含まないサラサラした塩と、にがりが入ったしっとりした塩の2タイプが主流。ユーザーの要望を踏まえ、にがりを含みながらもサラサラとして使いやすい国産塩を開発した。調理にも、つけ塩にも使える。防湿効果の高いアルミサンド素材のパッケージで、移し替える必要がない便利なチャック付きスタンディングパウチとなっている。標準販売価格は税抜きで245円。



オリジナルキャラクター「るるんひめ」のパッケージで今秋発売へ

フードナビ

ランチ、カフェ、気軽なバルと変化するカレー店

飲食のフランチャイズ経営をおこなうフードナビ(東京都豊島区)は、3つの飲食業態を併せ持つカレー店「C farm(シーファーム)」のフランチャイズ加盟店を募集している。

ランチはカレー店、午後はカフェ、夕方以降はちょい飲みができる「ソフトバル」と時間帯に応じて店の顔を変えるのが特徴。外装、店内、料理、制服、食器などはすべて牧場をイメージした統一感を持たせた。カレーは油を多用せず、野菜たっぷりヘルシーなスリランカカレーを日本向けにアレンジした。開業資金は加盟金30万円、資

料購入費40万円、開店前までの加盟店保証金30万円の計100万円。



化学調味料、保存料、合成着色料は不使用で、23種類の野菜とスパイスを調合したオリジナルカレー

ディ・エグゼクティブセンター・ジャパン

新丸の内センタービルに新拠点をオープン

サービス付き賃貸オフィスを運営するディ・エグゼクティブセンター・ジャパン(東京都千代田区)は国の指定を受けた東京のアジアヘッドクォーター特区内に位置する新丸の内センタービル21階に新センターを開業した。同社は東京都とともに外国企業の誘致に力を入れており、同オフィスは受付機能、秘書サービス、貸会議室などビジネスに不可欠なサービスに加え、受付は4カ国語(日本語、英語、中国語、韓国語)に対応する。同社の都内

のセンターは、渋谷セルリアンタワー、山王パークタワー、六本木ヒルズノースタワーに次いで4つめ。



同社の賃貸オフィスは入居企業の70%が外資系企業

イードリーマー

事故車をスマホで撮影して売却

ITを活用した新サービスを提供するイードリーマー(東京都渋谷区)が運営する事故車専門オークションサイトが「LiNQAR Direct Auction(リンカーダイレクトオークション)」に名称を変更し、リニューアルオープンした。

同サイトでは毎日、オークションを開催。スマートフォンで撮影した事故車の写真を出品すれば、48時間で落札額が確定する。同社の車両引き取りネットワークを利用して車両を引き渡し、書類を運営元に郵送すると入金されるシステム。大きく損壊した車両で

も、使える部品を外して修理などにする目的で購入する「部品取り」の需要があるという。



インターネットを活用した事故車再売却の新しい流通の仕組みを構築した