



マレーシア店舗の様子

「桃姫」を販売している。『桃姫』は元々マレーシアやインドネシア、シンガポールでの商品展開を念頭に置いて形になった商品であり、温暖な気候に合わせてべたつかない使用感にしている。さらには、甘すぎない桃の香りからリラックス効果を得ることもできるので好評だ(小林美枝子代表)。

「桃姫」はムスリム向けに開発したスキンケアアイテムは無香料が多く、桃の香りを楽しめる同ブ

「桃姫」はムスリム向けに開発したスキンケアアイテムは無香料が多く、桃の香りを楽しめる同ブ

「桃姫」はムスリム向けに開発したスキンケアアイテムは無香料が多く、桃の香りを楽しめる同ブ

「桃姫」はムスリム向けに開発したスキンケアアイテムは無香料が多く、桃の香りを楽しめる同ブ

## PBJ ハラル認証取得コスメ「桃姫」を 東南アジアを中心に販売し好評

ハラル認証取得化粧品

「桃姫」を販売している。『桃姫』は元々マレーシアやインドネシア、シンガポールでの商品展開を念頭に置いて形になった商品であり、温暖な気候に合わせてべたつかない使用感にしている。さらには、甘すぎない桃の香りからリラックス効果を得ることもできるので好評だ(小林美枝子代表)。

ランドは好評だという。

日本の化粧品は品質の高さが海外でも評価されているが、輸入コストなどにより、高価格帯となっていることが多い。『桃姫』を開発する際は、現地の販売価格も考慮し、「ちょっと頑張り」を込めて、手に入る価格の日本製化粧品を目指した。中身だけでなく容器やパッケージでも日本製のものを使用し、すべてメイドインジャパンの商品となっている。



インドネシア店舗の様子

アではあるものの、豚由来原料・動物由来成分・エチレンオキシド・アルコール・着色料フリーの自然派化粧品であることから、肌に優しく、ムスリムではない方にも使用されている。また、桃をコンセプトにしたことで中国の方からも好評だ(小林代表)。

商品は、洗顔料「ピーチフォーミングフェイスウォッシュ」と化粧水「ピーチモイスチャーローション」、保湿ジェルクリーム「ピーチモイスチャージェルクリーム」、ミルク状美容液「ピーチホワイトエッセンス」、クレンジング「ピーチクレンジングジェル」をラインナップしている。

マレーシアでは子会社PBJインターナショナルを設立し、2017年3月にメデヤアを招いて発表会を開催し、9月から商品が発売された。取扱店舗はイオンのドラッグストアゾーンに当たる「イオンウェルネス」の11店舗で、美と健康の専門店として日本製やマレーシア製の幅広い価格帯の商品を展開している。

「現地のコンサルタントなどに申請等の依頼をしていたら、もっと時間がかかり、許可を得ることができなかったかもしない。許可申請などを自分たちの手で正規ルートで行ったことでコストや時間をあまりかけずに許可を得ることができた」(小林正幸氏)

特集  
メ